



La Ligne Nouvelle du Sud-Ouest (LNSO)

Regard des habitants du
Sud-Ouest de la France

Septembre 2026

Delphine Martelli-Banégas, Directrice du département Corporate
Benjamin Huet, Directeur de clientèle au département Corporate
Capucine Vuinée, Chargée d'études au département Corporate

Fiche technique de l'enquête



Échantillon

Échantillon de **2 000 personnes**,
représentatif de la population des
anciennes régions Aquitaine et
Midi-Pyrénées,
âgée de 18 ans et plus

Méthode des quotas et
redressement appliqués aux
variables suivantes :
sexe, âge, CSP,
départements



Recueil

Recueil en ligne
via l'access panel Toluna



Dates

Terrain du 11 au
23 septembre 2026

Modalités de lecture des résultats

Lecture des résultats

Les résultats sont présentés sur bases répondants (ensemble ou questions filtrées)



Le symbole suivant signifie qu'il s'agit d'une question ouverte

Différences significatives

Résultats significativement supérieurs à la moyenne

Résultats significativement inférieurs à la moyenne

Le seuil de significativité retenu pour cette étude a été établi à 95%. A chaque différence significative (positive ou négative) il y a donc au moins 95% de probabilité que cette différence soit bien établie.

Principaux enseignements du sondage (1/2)

Dans le Sud-Ouest, la LNSO reste très soutenue et ses bénéfices paraissent de plus en plus concrets

À sa troisième vague, le baromètre montre que la LNSO conserve un très fort niveau de soutien dans le Sud-Ouest. Vous trouverez ci-dessous les principaux enseignements de ce sondage effectué une nouvelle fois auprès d'un échantillon représentatif de 2000 habitants du Sud-Ouest de la France (anciennes régions « Aquitaine » avec 1109 répondants et « Midi-Pyrénées » avec 891 répondants), directement concernés par ce projet.

1. Le soutien au projet reste massif dans le Sud-Ouest, 85% des habitants se disant favorables au projet et 83% le jugeant utile.

Premier constat de cette troisième vague : la LNSO conserve un socle d'adhésion très élevé dans le Sud-Ouest. Certes, ces niveaux reculent légèrement par rapport à l'an dernier, mais surtout en Gironde – où les travaux ont commencé dans le Sud du département – et le soutien à la nouvelle ligne demeure très largement majoritaire.

Ce soutien ne se limite pas à quelques territoires : il s'observe dans tous les départements, de 72% dans le Lot à 94% dans le Tarn. **L'utilité perçue suit la même logique,** avec des niveaux qui culminent à 96% en Ariège, 93% en Haute-Garonne et 92% dans le Tarn. Même là où l'adhésion est un peu plus contenue, elle reste très largement dominante.

Cette adhésion tient aussi au fait que les habitants voient d'abord dans la LNSO un projet au service du territoire. **Les principaux bénéficiaires mentionnés sont en premier les habitants du Sud-Ouest eux-mêmes (49%), devant les entreprises de la région (34%) et les touristes (29%).** Plus largement, 67% des habitants estiment que le projet bénéficiera d'abord au grand public, contre 53% aux entreprises et 38% aux institutions et acteurs publics.

2. Ce soutien repose sur un besoin réel de mieux relier l'ensemble du territoire du Sud-Ouest.

Si la LNSO rencontre un tel niveau d'adhésion, c'est aussi parce qu'elle répond à une réalité très concrète dans le Sud-Ouest : celle des déplacements du quotidien. La voiture y occupe une place centrale, avec 74% des habitants qui l'utilisent au moins une fois par semaine, tandis que **27% disent ne pas se sentir bien reliés au reste de leur département** ou aux grandes villes du Sud-Ouest, un sentiment qui monte à 39% dans les zones rurales (contre 16% dans les plus grandes localités).

Dans ce contexte, la LNSO apparaît comme une réponse crédible. **Spontanément, elle évoque d'abord la rapidité, le gain de temps et des déplacements plus simples dans le Sud-Ouest,** mais aussi le rapprochement avec Toulouse, Paris et l'Espagne.

Cette lecture se retrouve dans les bénéfices les plus cités : les temps gagnés sur les trajets arrivent en tête (33%), devant le rapprochement de Bordeaux et Toulouse à une heure (29%), la connexion du Sud-Ouest au réseau à grande vitesse en Europe (24%) et de meilleurs liens entre les villes et les territoires du Sud-Ouest (24%).

Principaux enseignements du sondage (2/2)

3. Dans ce contexte, le projet est d'abord attendu pour ses bénéfices très concrets sur les mobilités.

Au-delà du besoin de mieux relier le territoire, **la LNSO séduit parce qu'elle est très largement perçue comme porteuse d'améliorations concrètes**. 86% des habitants pensent qu'elle permettra d'améliorer les échanges entre Toulouse et Bordeaux, 84% la desserte des villes moyennes du Sud-Ouest, 84% la desserte des territoires proches des gares, 81% les échanges entre l'Espagne et le Sud-Ouest et 77% la connexion du territoire à l'échelle européenne. **En moyenne, 82% des habitants estiment ainsi que le projet apportera ces améliorations.**

La LNSO est aussi perçue comme un levier de mobilité future : une large majorité des habitants pensent qu'elle les incitera, comme elle incitera tous les habitants de la région, à voyager plus souvent dans le Sud-Ouest, en France et en Espagne ou au Portugal, et qu'elle fera davantage venir les Espagnols et les Portugais en France.

Cette attente positive dépasse d'ailleurs la seule question des liaisons entre villes. 88% des habitants voient dans la LNSO une bonne alternative aux trajets en avion, 88% pensent qu'elle rapprochera le Sud-Ouest du reste de la France et de l'Espagne, et 85% qu'elle favorisera les échanges et le tourisme entre la France et l'Espagne.

4. Ces bénéfices prennent surtout une dimension plus personnelle, pour le quotidien des habitants.

La LNSO n'est pas seulement jugée bénéfique pour le territoire dans son ensemble : elle est aussi davantage perçue comme positive à une échelle plus personnelle. **Ainsi, 72% des habitants pensent que le projet aura un impact positif pour eux et leurs proches**, 78% que la LNSO permettra de mieux les connecter aux autres villes du Sud-Ouest, tandis que **61% estiment qu'elle pourra améliorer leur quotidien**, et la même proportion qu'elle pourra **les rendre plus heureux** d'habiter dans leur commune, soit **une hausse de 15 points par rapport à 2025 sur ces deux aspects**.

Même constat lorsque l'on s'intéresse aux bénéfices attendus pour le territoire, très liés à des enjeux individuels pour certains : 83% estiment que la ligne fera gagner du temps sur les trajets du quotidien et 81% qu'elle améliorera l'accès à l'emploi dans la région.

5. La LNSO s'ancre ainsi progressivement dans les esprits comme un projet moderne et structurant, pour aujourd'hui et pour demain.

Au-delà de sa perception, la notoriété du projet progresse sensiblement. Avant toute présentation, 39% des habitants disent avoir déjà entendu parler de la LNSO, un niveau qui s'établit à 41% après exposition au logo (contre 21% en 2025), et à 65% après présentation du projet, soit une hausse de 4 points par rapport à 2025.

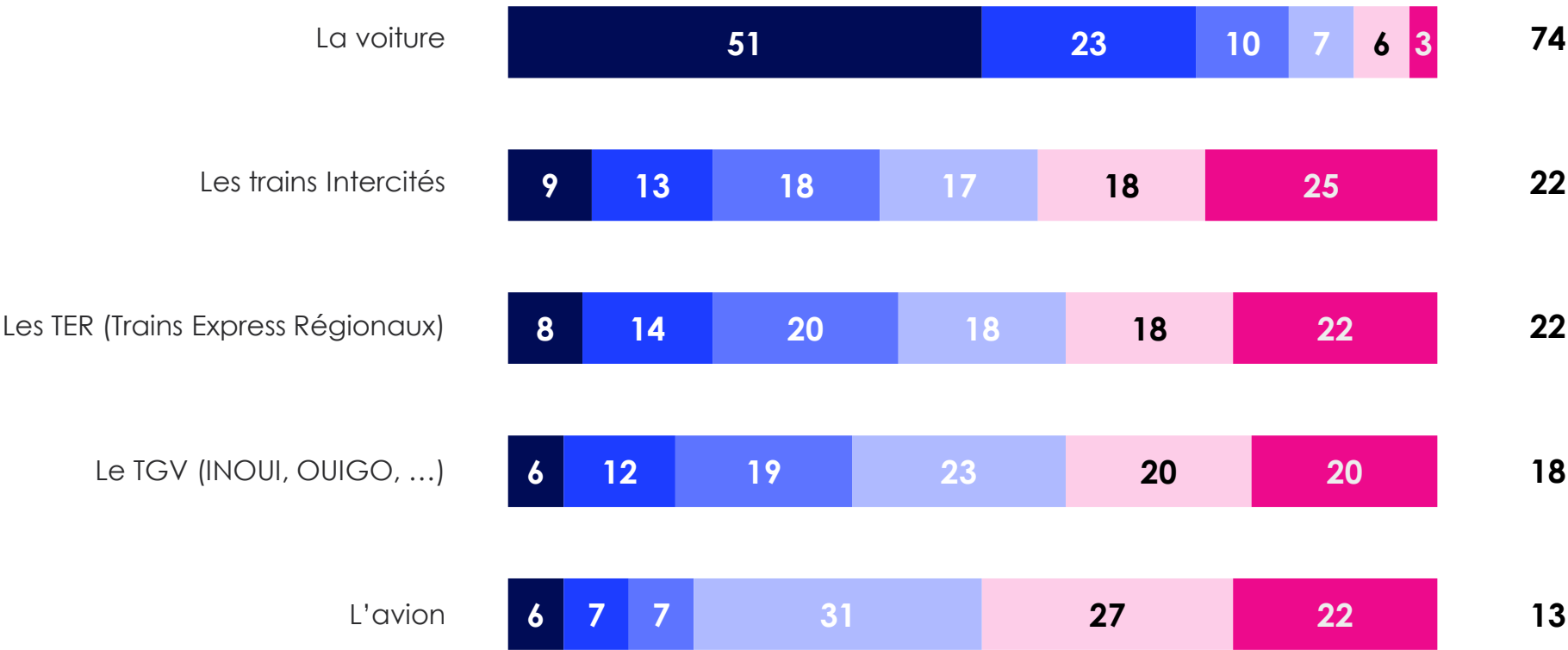
La LNSO est de mieux en mieux identifiée lorsqu'elle est associée à ses effets concrets – en témoignent les nombreuses mentions spontanées positives à son évocation. Autrement dit, la LNSO n'est plus seulement un nom : elle incarne de plus en plus un projet lisible et porteur de bénéfices concrets pour le Sud-Ouest.

Usage des modes de transport dans le Sud-Ouest

- A tous – En %



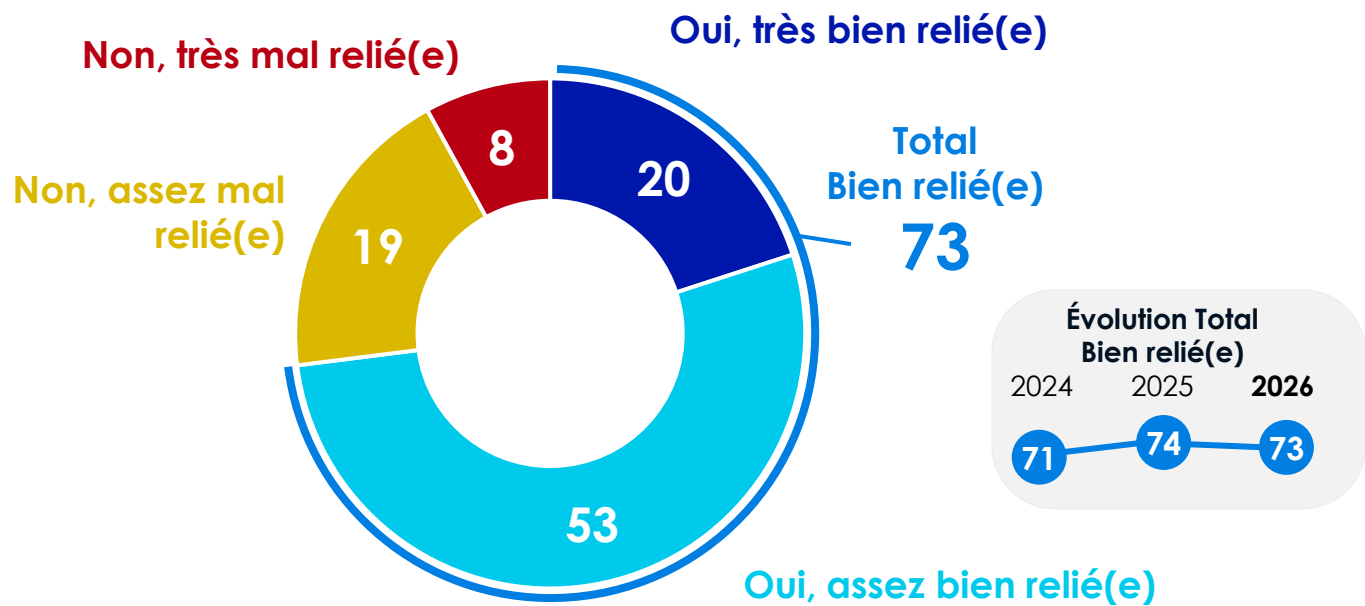
Total
Au moins une fois
par semaine



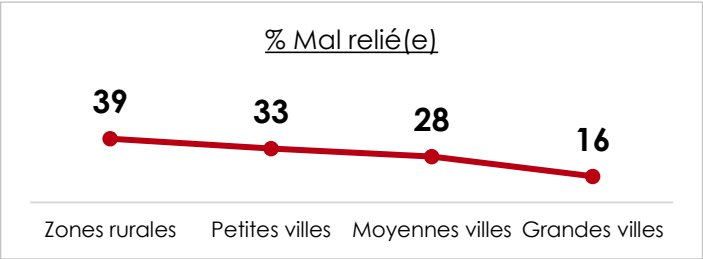
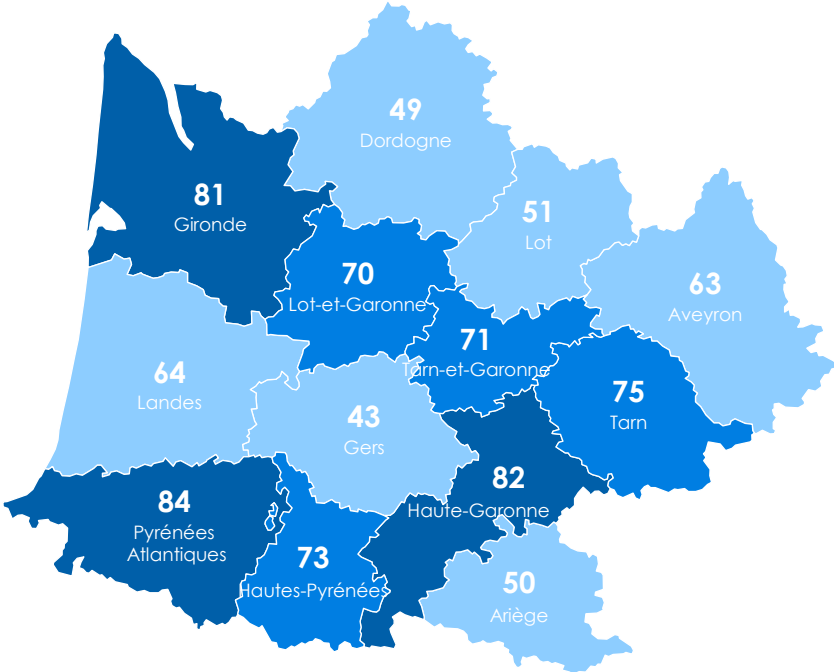
■ Tous les jours ou plusieurs fois par semaine
■ Au moins une fois par semaine
■ Au moins une fois par mois
■ Au moins une fois par an
■ Moins d'une fois par an
■ Jamais

Perception de l'accessibilité du territoire

- A tous – En %



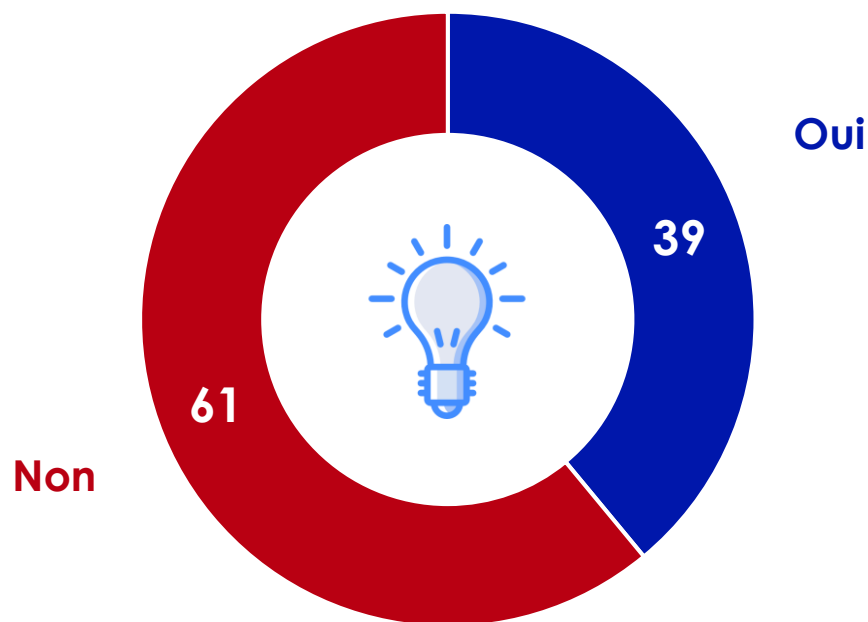
% Bien relié(e)
Ancienne région Aquitaine : 74 (-2 pts vs 2025)
Ancienne région Midi-Pyrénées : 72 (-1 pt vs 2025)



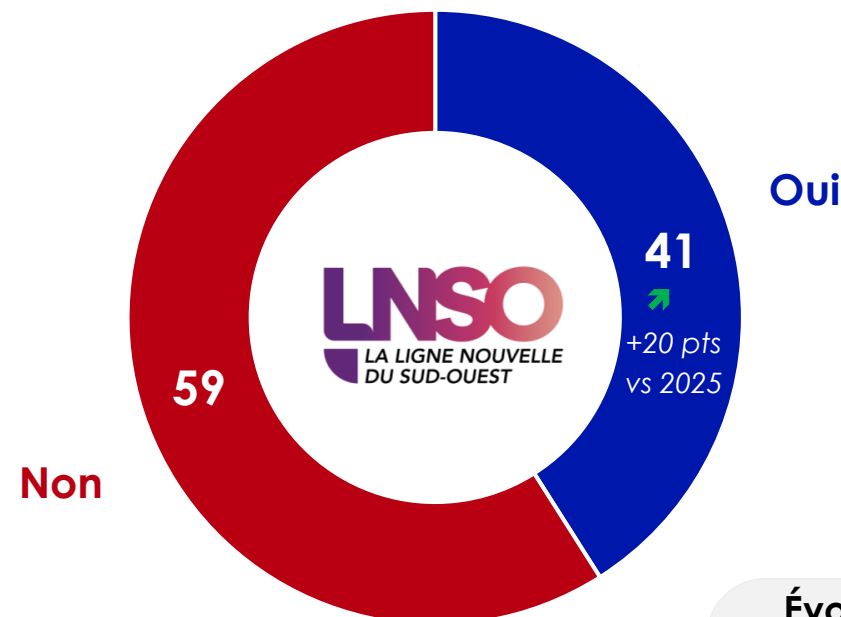
Notoriété de la LNSO avant présentation du projet

- A tous – En %

Avant exposition au logo

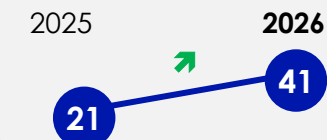


Après exposition au logo



Différence de notoriété avant / après exposition au logo :
+ 2 pts après exposition

Évolution Oui



Avez-vous déjà entendu parler du projet ferroviaire de la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest, abrégé LNSO ?*

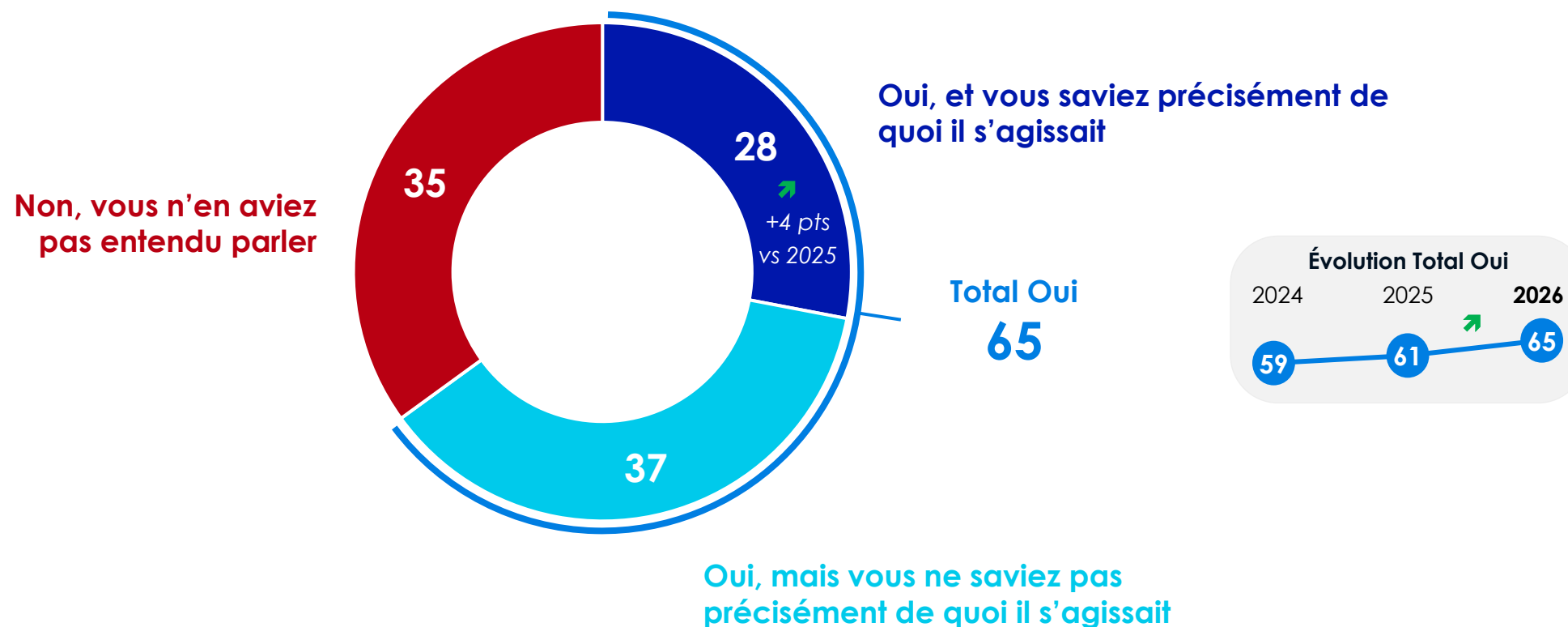
Voici le logo du projet ferroviaire de la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest, en abrégé LNSO.

Après avoir vu le logo, connaissez-vous, ne serait-ce de vue, ce projet ferroviaire de la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest, ou la LNSO ?*

*Question ajoutée en 2026

Notoriété de la LNSO après présentation du projet

- A tous – En %



En fait, la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest (LNSO), anciennement nommée Grand Projet du Sud-Ouest (GPSO) est un projet ferroviaire dans le Sud-Ouest de la France, qui a pour but la création d'une nouvelle ligne à grande vitesse Bordeaux-Toulouse-Dax-Espagne. Il permettra notamment de rallier Bordeaux à Toulouse en 1h au lieu de plus de 2h actuellement, de rallier Toulouse à Paris en 3h10 au lieu de 4h30 actuellement.

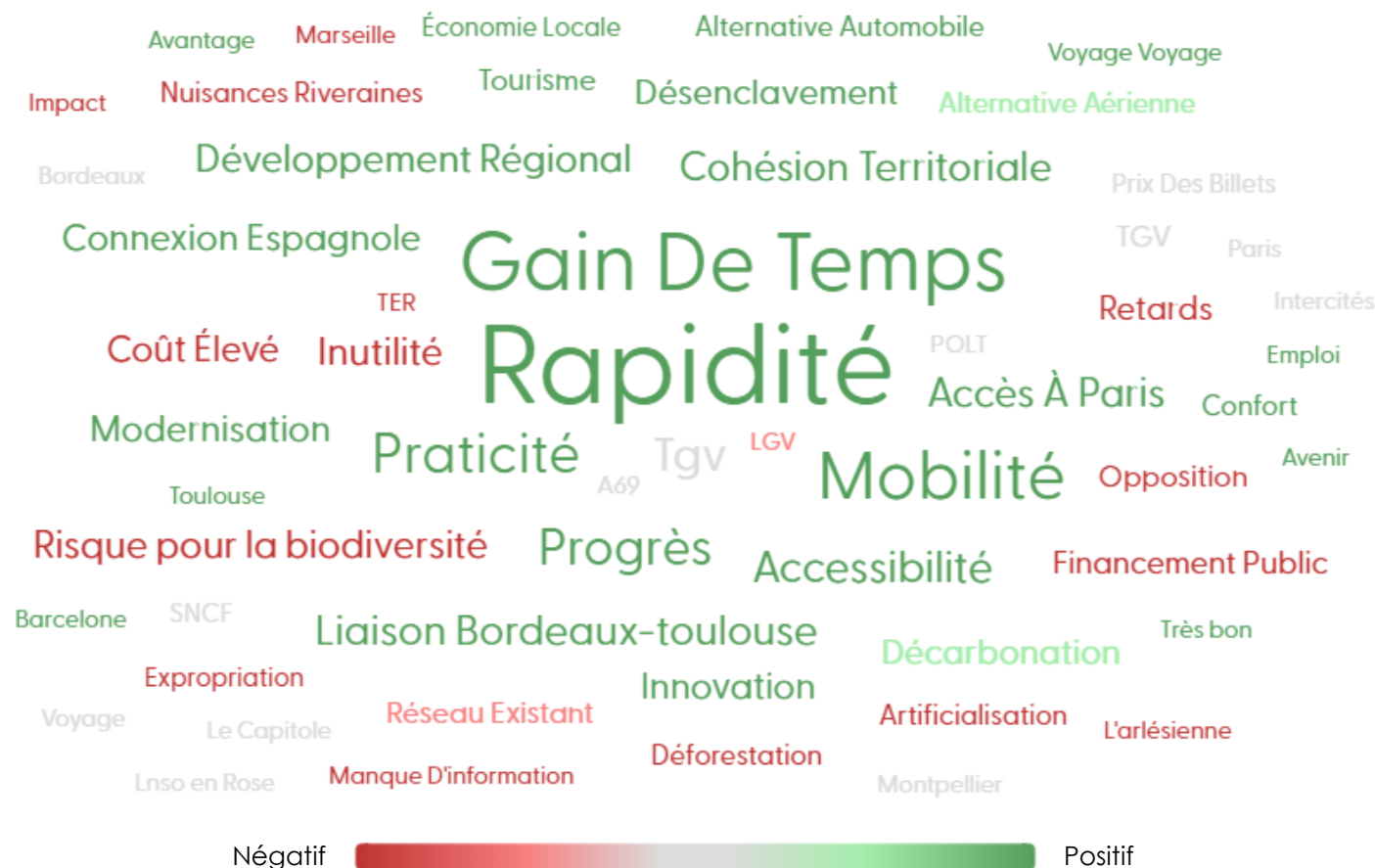
À présent, pensez-vous avoir déjà entendu parler de ce projet ?

Associations spontanées à la LNSO

- A ceux qui connaissent le projet – En %

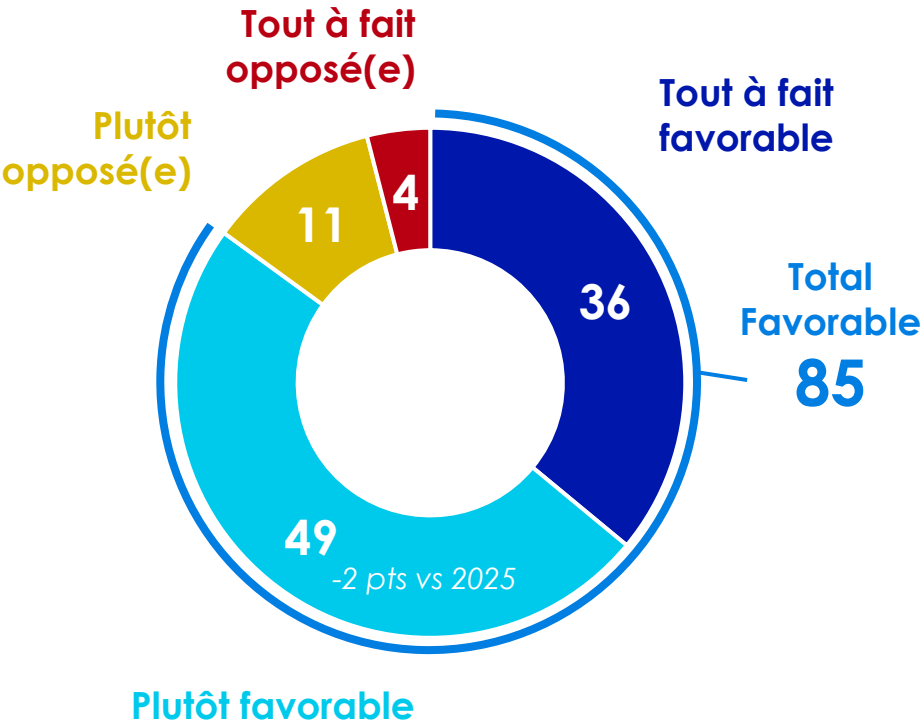


Spontanément, la LNSO évoque surtout la **rapidité**, le **gain de temps** et des **déplacements plus simples** dans le Sud-Ouest. Beaucoup de participants citent le rapprochement avec Toulouse, Paris et l'Espagne, ainsi que la modernisation et le développement régional. Les **principales réserves** concernent le **coût**, **l'utilité** du projet, ses **effets environnementaux** et les **retards** de réalisation.



Soutien au projet LNSO

- A tous – En %

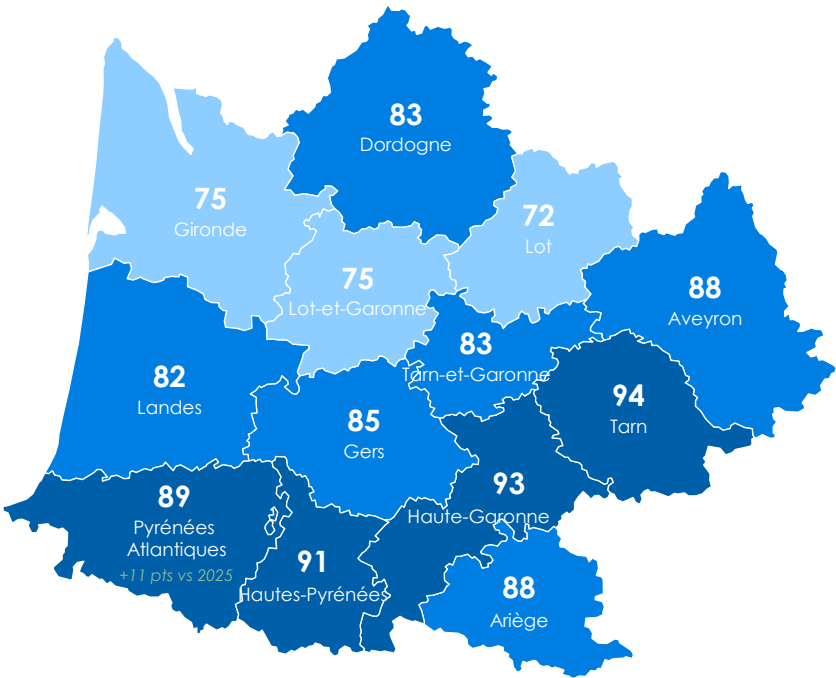


Évolution Total Favorable

2024 2025 2026

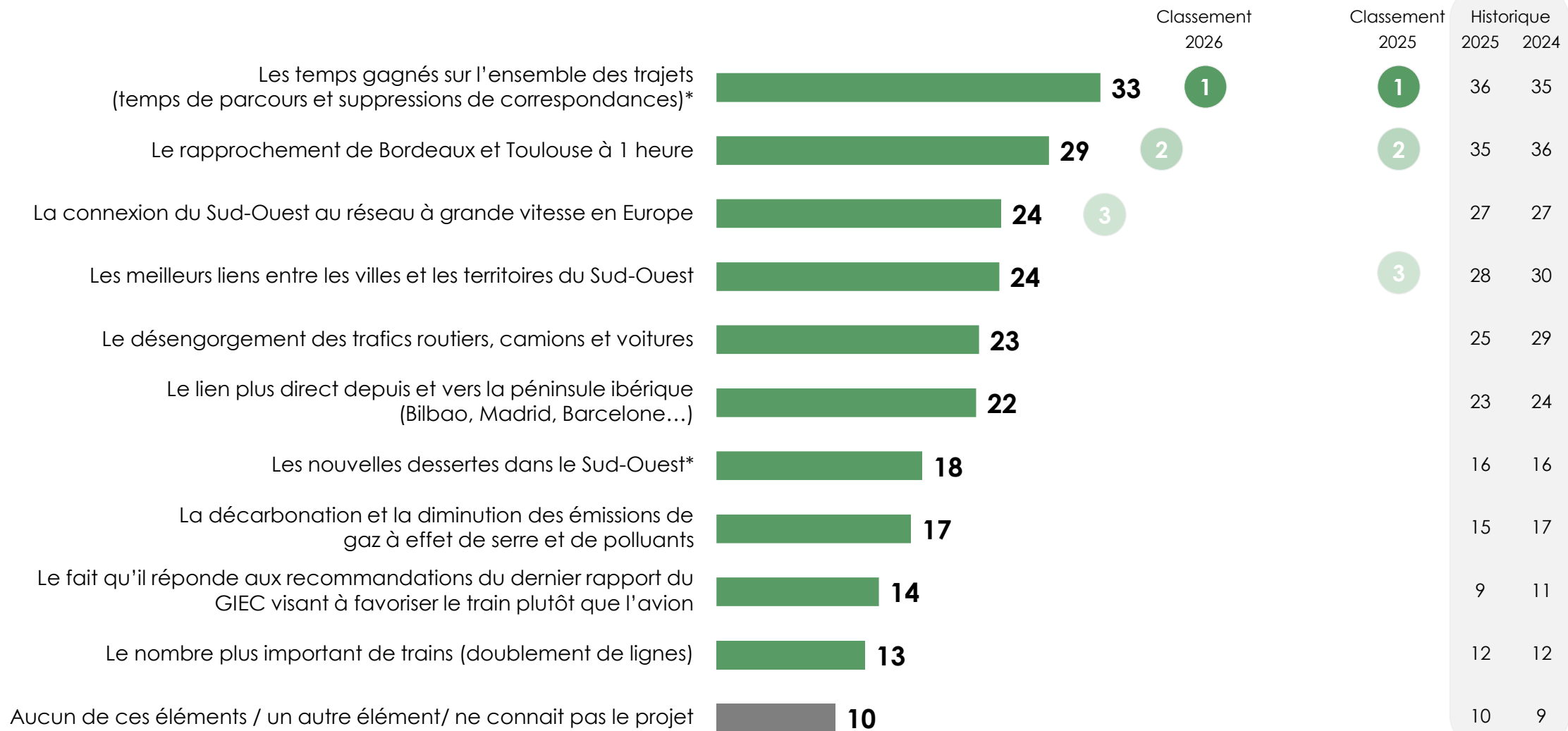
86 87 85

% Favorable
Ancienne région Aquitaine : 79
Ancienne région Midi-Pyrénées : 90



Atouts perçus de la LNSO

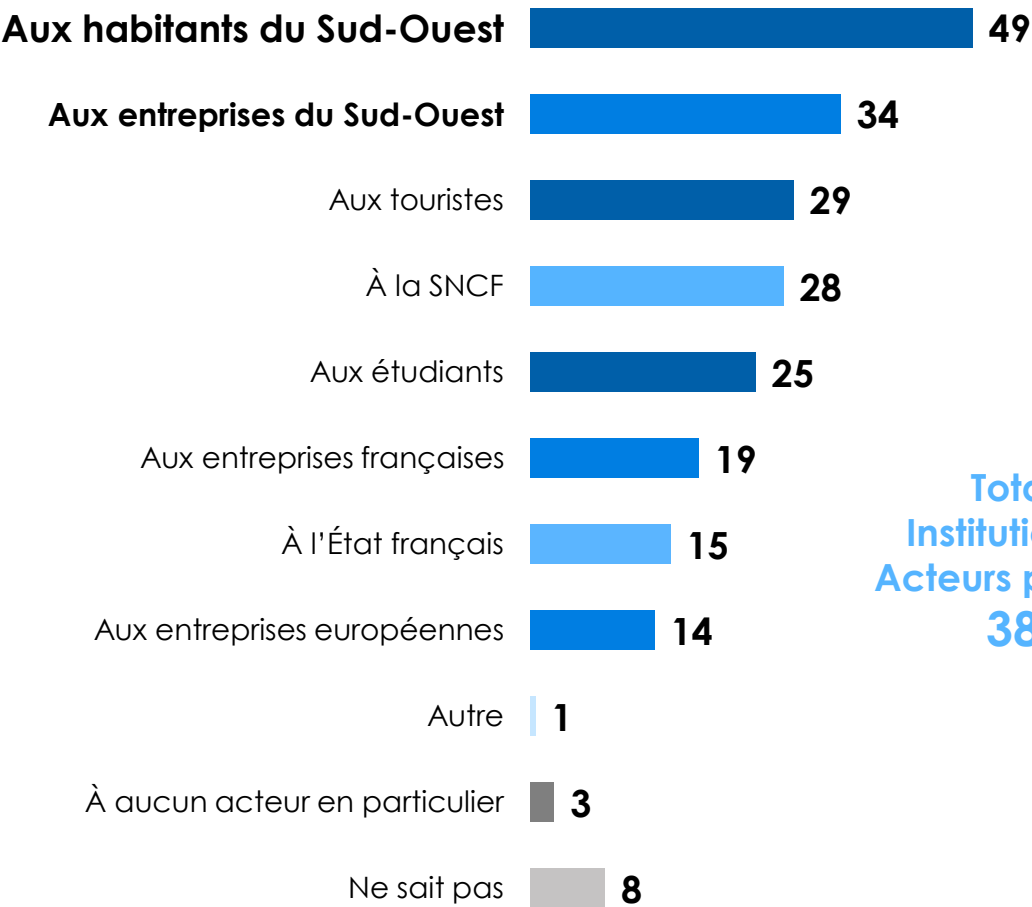
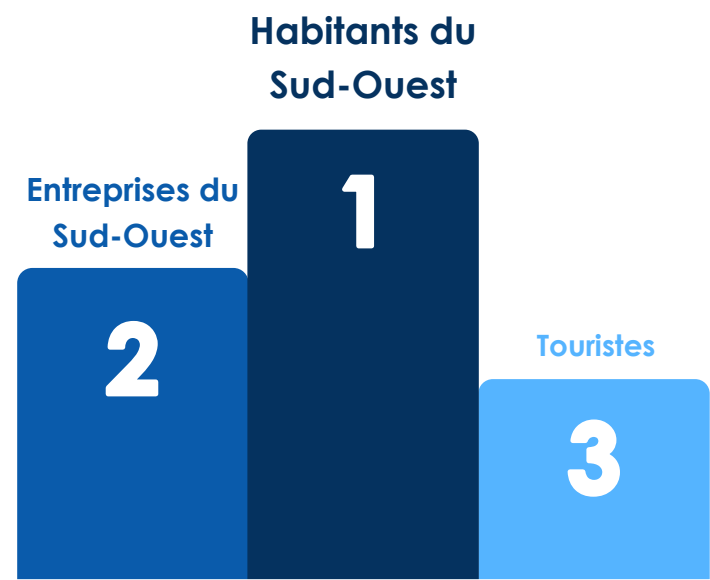
- A tous – En %



Bénéficiaires perçus du projet

- A tous – En %

Ce projet va bénéficier...



Total
Grand Public
67

Total
Entreprises
53

Total
Institutions /
Acteurs publics
38

Inconvénients perçus de la LNSO

- A tous – En %

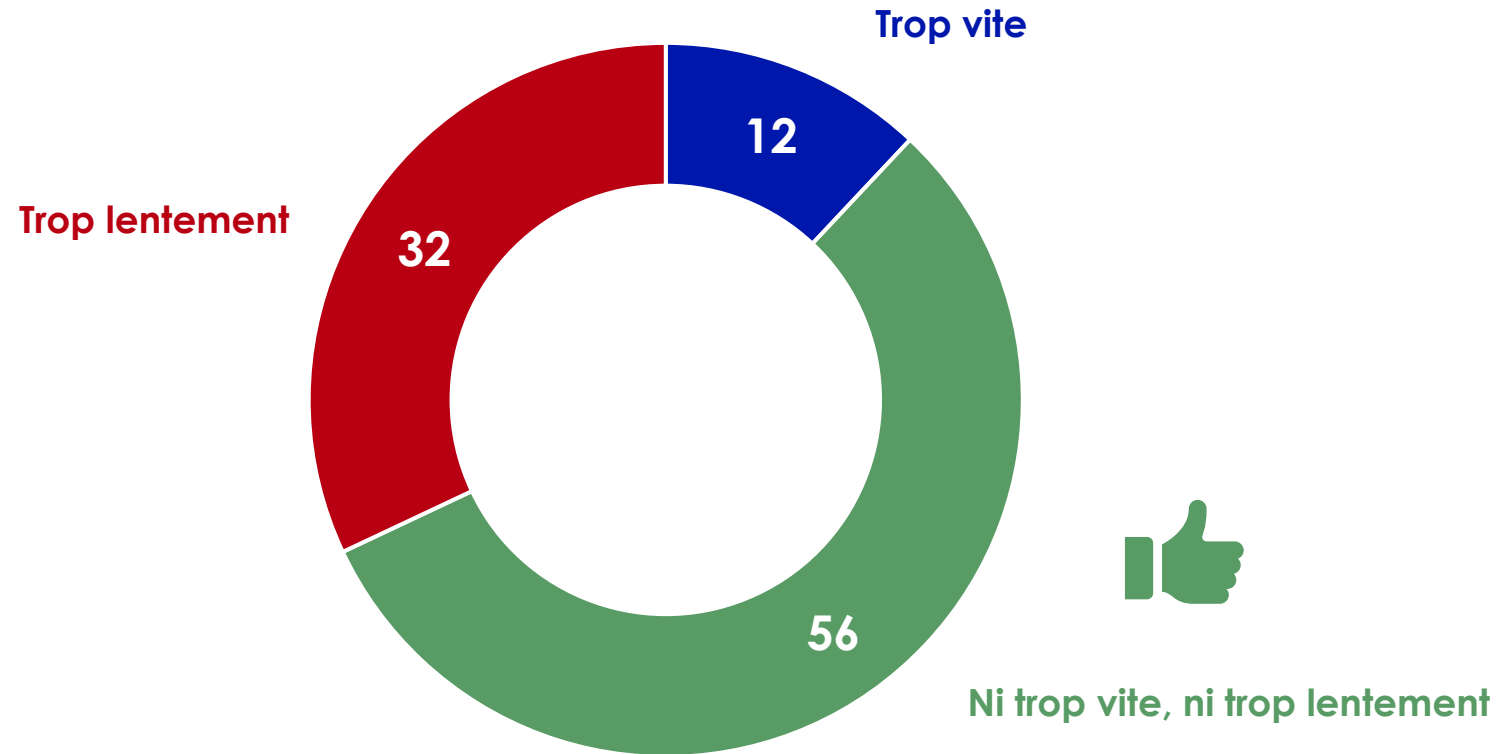


Classement 2025	Historique	
	2025	2024
1	27	30
2	26	29
	22	23
3	25	23
	-	-
	22	23
	14	16
	18	18
	10	13
	-	-
	8	12
	4	4
	18	15

Quels sont tous les éléments qui vous déplaisent dans la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest (LNSO) ? (3 réponses possibles)

Perception de la vitesse d'avancée du projet

- A tous – En %



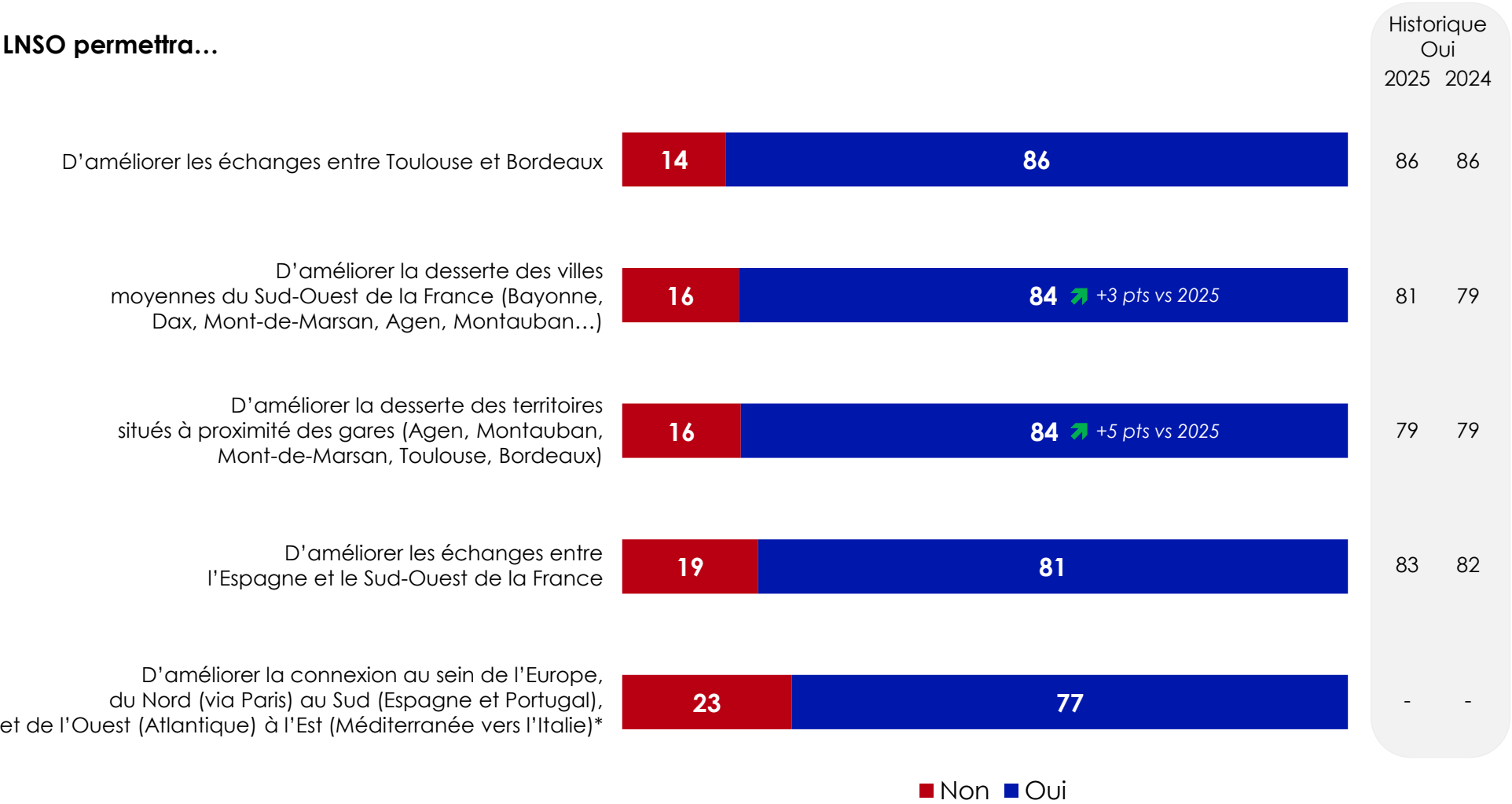
Selon vous, le projet de la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest (LNSO) avance-t-il jusqu'à présent... ?*

*Question ajoutée en 2026

Impact perçu de la LNSO dans le Sud-Ouest

- A tous – En %

La LNSO permettra...



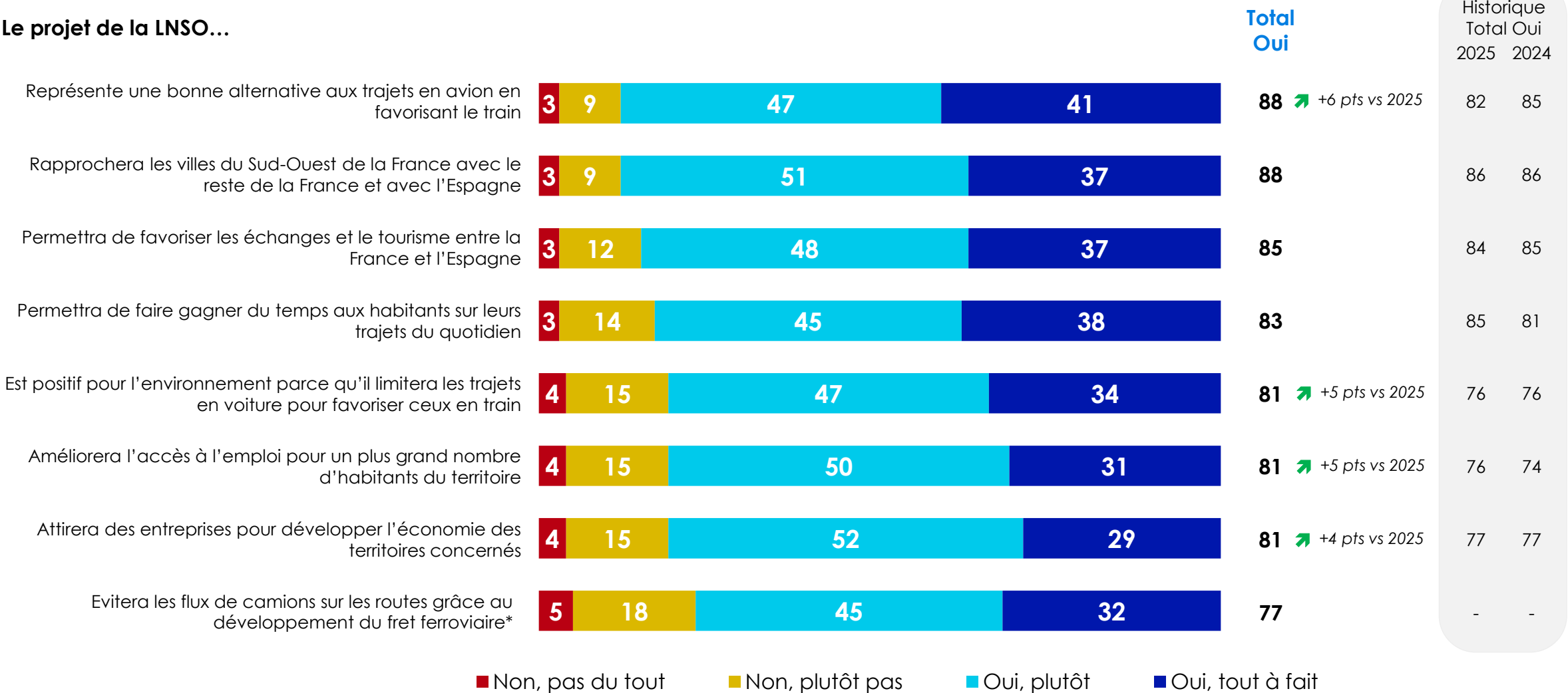
En moyenne,
82% des habitants du Sud-Ouest pensent que ce projet apportera ces améliorations

Perception détaillée des divers avantages de la LNSO

- A tous – En %

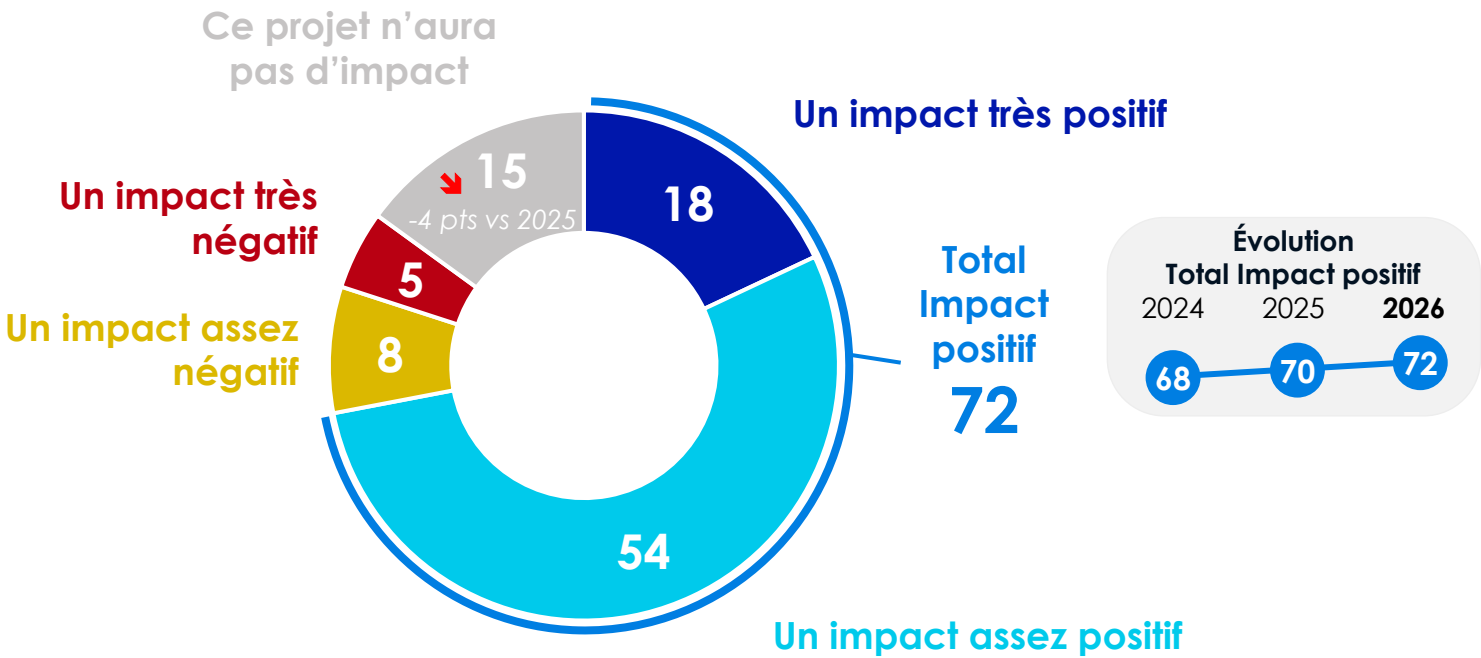


Le projet de la LNSO...

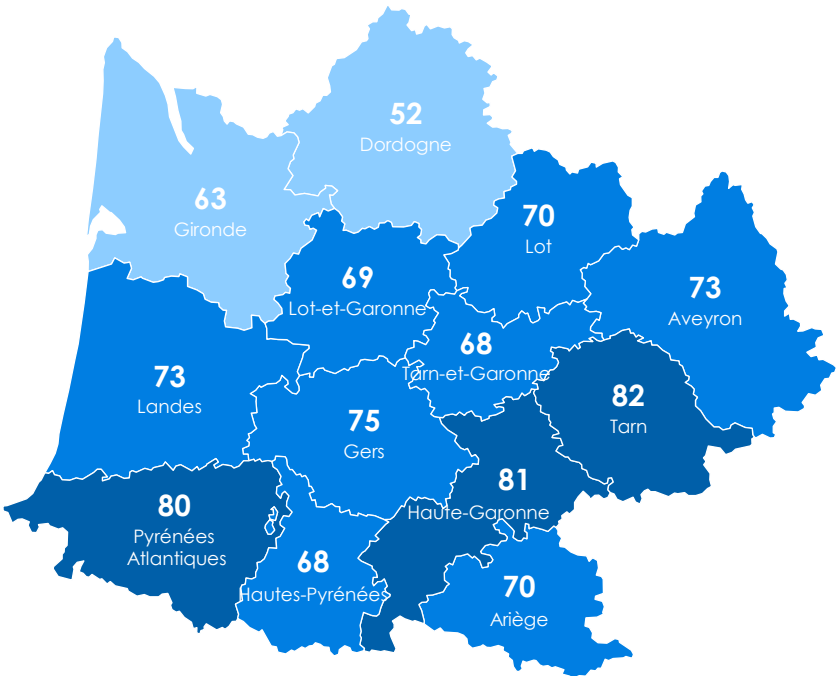


Impact du projet sur soi et ses proches

- A tous – En %



% Impact positif
Ancienne région Aquitaine : 67 (+1pts)
Ancienne région Midi-Pyrénées : 77 (+3 pts)



Impact de la LNSO sur la vie quotidienne

- A tous – En %

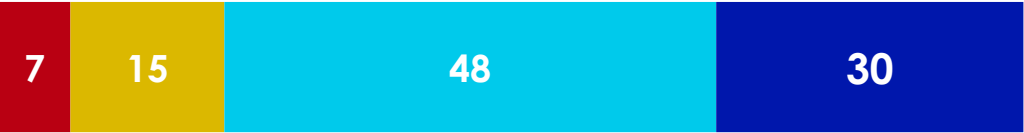
La LNSO permettra...

Total
Oui

Historique
Total Oui

2025 2024

De mieux vous connecter aux autres villes
du Sud-Ouest*



78

De vous rendre plus heureux d'habiter dans
votre commune



61 ↗ +15 pts vs 2025

46 46

D'améliorer votre quotidien



61 ↗ +15 pts vs 2025

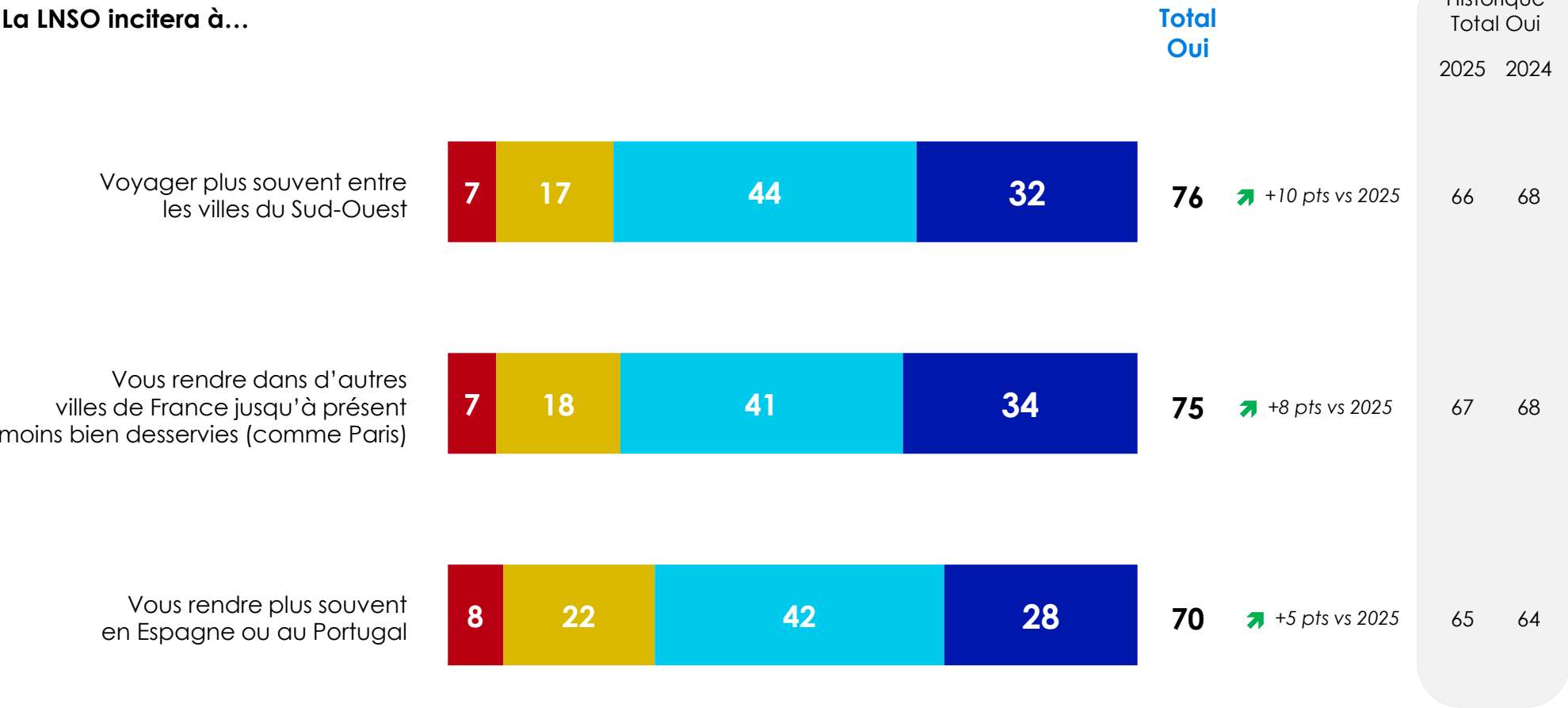
46 44

■ Non, certainement pas ■ Non, probablement pas ■ Oui, probablement ■ Oui, certainement

Impact de la LNSO sur les voyages en train

- A tous – En %

La LNSO incitera à...



85%
des habitants
du Sud-Ouest
répondent Oui
à au moins un
de ces items

Rappel :
2025 : 78%
2024 : 79%

■ Non, certainement pas ■ Non, probablement pas ■ Oui, probablement ■ Oui, certainement

Impact de la LNSO sur les incitations à voyager

- A tous – En %

La LNSO...

Incitera les Français à se rendre plus souvent dans le Sud-Ouest ou à voyager entre les villes du Sud-Ouest



Total
Oui

85

Incitera les Espagnols et les Portugais à se rendre plus souvent en France



78

Historique
Total Oui
2025 2024

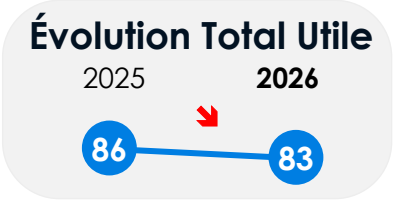
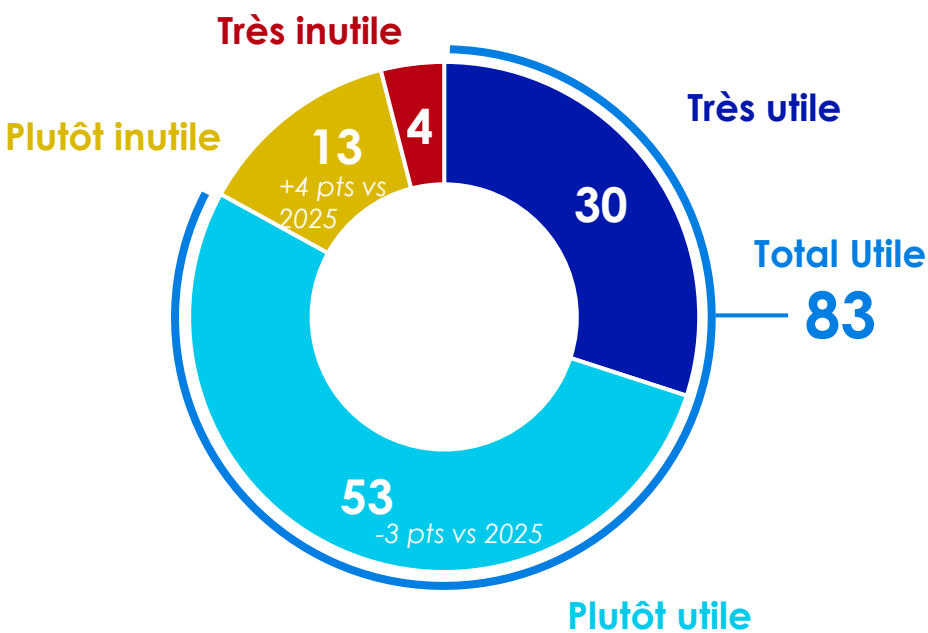
83 84

78 79

■ Non, certainement pas ■ Non, probablement pas ■ Oui, probablement ■ Oui, certainement

Utilité perçue de la LNSO

- A tous – En %



% Utile
Ancienne région Aquitaine : 77
Ancienne région Midi-Pyrénées : 90

